

TERMÉKLAP

Európai filmértékesítés

Creative Europe Programme

CREA-MEDIA-2027-FILMSALES | 2026. 10. 01.

DÖNTÉSI ÖSSZEFOGLALÓ



Potenciálisan releváns olyan európai értékesítési ügynök számára, amely közelmúltban készült, nem nemzeti európai filmekkel foglalkozik, és támogatást keres azok transznacionális megszerzéséhez, népszerűsítéséhez és forgalmazásához. A 2027. évi munkaprogram egy, az EACEA által kezelt MEDIA-támogatási felhívást jelöl meg, amelynek indikatív intézkedési összege 6 000 000 EUR, azonban a konkrét témára vonatkozó felhívás adatlapját, a határidőt, a benyújtási követelményeket és az értékelés részleteit nem sikerült megtalálni, ezért a végleges igen/nem döntéssel meg kell várni a témaszintű dokumentumokat.

FIGYELMEZTETÉSEK



A 2027. évi munkaprogram intézkedésszintű paramétereit határozza meg: EACEA, pályázati felhíváson keresztüli közvetlen irányítás, valamint 6 000 000 EUR indikatív összeg. A konkrét témára vonatkozó pályázati felhívás adatlapját, a benyújtási ütemtervet, a pályázói útmutatót, az értékelésért felelős hatóságot és a pályázati mellékletekre vonatkozó követelményeket nem sikerült megtalálni a hivatalos források között; ezért a lehetőség a felhívásspecifikus részletek tekintetében még nem áll készen döntésre.

A MEDIA Business Cluster WPI 2.07 intézkedése, amely a közelmúltban készült, nem nemzeti európai filmek transznacionális értékesítésére és forgalmazására összpontosít a MEDIA-ban részt vevő országokban és azokon kívül.



Jogosult pályázói kör

Európai szervezetek; a pályázó vállalkozásnak európai értékesítési ügynöknek kell lennie, amely a producer közvetítőjeként jár el, és filmek külföldi forgalmazók vagy vásárlók részére történő értékesítésére és licencelésére szakosodott. Az értékesítési ügynököt az egyes bejelentett vagy támogatott filmek producere közvetlenül, írásbeli nemzetközi értékesítési megállapodás keretében kell megbízni, amely legalább 10, a MEDIA-ban részt vevő országban biztosítja a film értékesítésének jogát.



Támogatás és pénzügyek



VÁRHATÓ HATÁS ÉS EREDMÉNYEK

A közelmúltban készült, nem nemzeti európai filmek transznacionális forgalmazásának javítása; a filmek gyártásába, megszerzésébe, népszerűsítésébe, moziforgalmazásába és online forgalmazásába történő beruházások növelése; valamint a gyártás és a forgalmazás közötti kapcsolatok fejlesztése az ágazat versenyképességének javítása érdekében.



Támogatható tevékenységek

- Közel múltban készült, nem nemzeti európai filmek megszerzése.
- Közel múltban készült, nem nemzeti európai filmek népszerűsítése.
- Közel múltban készült, nem nemzeti európai filmek forgalmazása, beleértve az online forgalmazást is.



FONTOS

A terméklap tájékoztató jellegű összefoglaló. A támogatási kérelem előkészítése előtt a hatályos felhívás, az ÁÚF és a kapcsolódó szakmai mellékletek teljes körű ellenőrzése szükséges.